

Vaga | Redator com foco em marketing digital

Atividades principais

- Pesquisar e produzir posts a partir de pautas de saúde.
- Trabalhar diferentes formatos pensando em engajar nas redes sociais.
- Sugerir soluções visuais para os diretores de arte, sempre que possível – indicando referências ou apontando ideias que possam ser acolhidas por eles.
- Adaptar um mesmo tema geral à linguagem de diversos clientes, levando conteúdo relevante e exclusivo a cada produção.
- Acompanhar as principais mudanças de redes sociais.
- Escrever post blog, com otimização de SEO (palavra-chave, frase-chave, links internos, links externos, H1, H2, H3, metadescription, tags etc).
- Escrever conteúdos para páginas de site (one page ou site completo).

Requisitos

- Habilidade de compreensão de texto/briefing.
- Facilidade para adaptar a escrita à linguagem de diferentes clientes.
- Conhecimentos em língua portuguesa (ortografia, concordância, coerência, coesão).
- Conhecimentos em língua inglesa (leitura e pesquisa).
- Conhecimentos em SEO, otimização para Youtube, otimização para sites.

Perfil

- Comprometido
- Curioso
- Pesquisador
- Sociável
- Responsável

Outros

- Formato remoto (treinamento será preferencialmente feito de forma presencial).
- Possuir computador próprio.

Contato para envio do currículo: mariana@latinmed.com.br

Assunto do e-mail: vaga redator mkt digital