

## Vaga Analista de Social Media - Community Manager

### Atividades principais:

- Gerenciar perfis de redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter e Youtube) de empresas e profissionais da área de saúde
- Programar postagens de redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter e Youtube)
- Monitorar redes sociais e interagir com usuários
- Trabalhar em conjunto com outros profissionais da equipe na sugestão de ideias e melhorias para promover conteúdo que eduque, entretenha a audiência e dê resultados
- Impulsionar posts de feed nas redes sociais
- Propor melhorias para otimizar os resultados orgânicos e pagos dos perfis

### Requisitos:

- Superior completo | especialização
- Conhecimento e experiência em Business Facebook e LinkedIn Ads
- Conhecimento em copywriting
- Conhecimento em estratégias para geração de leads, engajamento e reconhecimento de marca
- Domínio de ferramentas para redes sociais e atenção constante às novidades ocorrendo nesses canais
- Domínio da língua portuguesa

### Perfil:

- Comprometimento
- Empatia
- Perfil analítico
- Senso de responsabilidade
- Sociabilidade para trabalhar em equipe

### Diferenciais:

- Ter experiência com ferramentas como Mlabs e Buzzmonitor
- Ter experiência com LinkedIn Ads
- Ter conhecimento em SEO de Youtube

### Outros:

- Formato híbrido (home office e agência alternados por escala)
- Possuir computador próprio
- Horário dias úteis 2a a 6a feira, das 9h às 18h (possível plantão em outros horários)
- Contratação PJ (emissão de nota fiscal)

Contato para envio do currículo: [mariana@latinmed.com.br](mailto:mariana@latinmed.com.br)